

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК
Социологический факультет

Кафедра теории и истории социологии

СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

39.03.01 Социология

Цифровая социология и социальная диагностика

Квалификация (степень) бакалавр

Форма обучения (очная)

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2026

СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. культурологии, доцент, М.С. Цапко,

канд. философских наук, доцент Оводова С.Н.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

протокол № 6 от 16.12. 2025

1. Оглавление

«Российский государственный гуманитарный университет».....	1
1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.....	5
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины.....	5
4. Образовательные технологии.....	9
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	9
5.1 Система оценивания.....	9
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	10
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	14
6.1. Список источников и литературы.....	14
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	15
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	16
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	16
9. Методические материалы.....	18
9.1. Планы практических (семинарских) занятий. Методические указания по организации и проведению.....	18
Вопросы для самоконтроля.....	19
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	21
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	22

2. Пояснительная записка

2.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: подготовить специалистов, обладающих навыками анализа конкретных социологических данных с учетом различных точек зрения на природу и функции СМИ как социального феномена.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение *следующих задач*:

- выявить последствия медиатизации социальной коммуникации;
- рассмотреть основные этапы развития медиа теорий, подходов изучения СМК и СМИ;
- проанализировать методы анализа СМИ и медиакommunikаций;
- выявить особенности таких коммуникативных областей, как общественные связи и отношения.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	Знать: теорию социальных коммуникаций. Уметь: применять основные положения коммуникативистики в практической деятельности социолога. Владеть: инструментарием анализа СМИ.
	ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной без оценочной интерпретации эмпирических данных;	Знать: теорию медиа. Уметь: проводить социологическое исследование коммуникаций в цифровом обществе. Владеть: навыками системного анализа коммуникаций в цифровом обществе.
	ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии	Знать: основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик. Уметь: формулировать гипотезы для исследования коммуникаций в цифровом обществе

		Владеть: понятийным аппаратом дисциплины, навыками представлять освоенное знание в форме академического исследования; навыками применения полученных знаний для критической интерпретации медийных текстов.
--	--	---

Компетенции формируются частично.

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Социология коммуникаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Основы социологии. Отраслевые теории», «Современные социологические теории», «Введение в цифровую социологию».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Социоллингвистика в социологических исследованиях».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	20
7	Семинары	28
Всего:		48

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет **42** академических часов, подготовка к экзамену - 18ч.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Теоретико-	Введение. Основные этапы формирования научного знания о

	<p>методологические основы социологии коммуникаций</p>	<p>коммуникации. Общение. Коммуникация. Речевая деятельность. Базовые составляющие социокommunikации. Истоки изучения социальной коммуникации.</p> <p>Место социология коммуникации в системе наук о коммуникации.</p> <p>Понимание социальной коммуникации как предмета социокommunikации позволяет обосновать ее базовые составляющие – основные аспекты исследования: социальные структуры общества; коммуникативные системы, реализующие различные виды социальной коммуникации; каналы, уровни и средства коммуникации, обеспечивающие передачу и восприятие информации и социально значимой оценки.</p> <p>Три группы направлений изучения социальной коммуникации: социологические направления науки о языке; социальный конструктивизм и этнология коммуникации; теория речевых (коммуникативных) актов и «критический анализ дискурса».</p>
2	<p>Исследования медиа</p>	<p>Медиа в обществе. Историй представлений о функциях медиа.</p> <p>Структурно-функционалистский подход: Лазарсфельд и Мертон; де Флюэр. Социология медиа Н. Лумана.</p> <p>Критическая теория: интерпретация массовой коммуникации представителями Франкфуртской школы. Медиа и сфера публичного: Ю. Хабермас.</p> <p>Критика медиа текстов. Р.Барт, У.Эко, Дж. Фиск, Дж. Кавелти. Cultural Studies. Принципы построения медиа текстов.</p> <p>Исследования культурных особенностей и возможностей средств коммуникации. В. Беньямин. М. Маклюэн: воздействие средств коммуникации на сообщения. Специфика «электрических» средств коммуникации. Концепт «глобальной деревни» и «новых Афин».</p> <p>Характер медиа в условиях постиндустриального/информационного общества.</p> <p>Ж. Бодрийяр: медиа в культуре постмодерна. Дж.Ваттимо.</p> <p>Медиавирусы. Концепция «мема» и дискуссии вокруг нее.</p> <p>Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. Социальные теории новых медиа. Исследования М. Кастельса. Социокультурная динамика и новые технологии: «кибероптимисты» и «киберпессимисты».</p> <p>Интерпретация новых медиа в политической науке. Проблематика исследований Интернета в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика. Возможности Cultural studies и критического дискурс-анализа для изучения культуры Интернета.</p>
3.	<p>Системность коммуникации</p>	<p>Теории уровней коммуникации. Семиотический уровень. Критерии уровней коммуникации. Семиотический уровень (типология знаков как единиц семиотического уровня коммуникации; социальная обусловленность знаков как единиц семиотического уровня; кумулятивный характер коммуникативных систем семиотического уровня).</p> <p>Функциональная общность. Вербальные, невербальные и синтетические знаки.</p> <p>Типологии знаков. Основные аспекты характера соотнесенности знаков: синтактика, семантика и прагматика.</p> <p>Лингвистический и металингвистический уровни. Языковой уровень коммуникации и его коммуникативные единицы.</p>

		<p>(Высказывание. Дискурс. Моделирование дискурса. Модель М.Хэллiday «ситуативный тип»). Металингвистический уровень коммуникации и его коммуникативные единицы.</p> <p>Речевой акт – речевое поведение.</p> <p>Мультимодальный анализ коммуникации. Природа невербальной коммуникации. Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации. Социальная дифференциация и варьирование.</p> <p>Функции вербальных фонационных средств коммуникации: социально-информационная, оценочная, эмотивная, регулирующая.</p> <p>Функции прагматической направленности: установление контакта, установление обратной связи, самопрезентация, социальная ориентация, побудительная, регулирующая.</p> <p>Функции экспрессивных средств: эмфатическая, эмотивная, адаптирующая.</p> <p>Невербальные эквиваленты и особенности их функционирования.</p>
4	Массовая коммуникация (теоретический аспект).	<p>Сущность и функции массовой коммуникации. Теории, проблемы и направления изучения коммуникации.</p> <p>Условия, необходимые для функционирования массовой коммуникации: наличие технических средств, обеспечивающих регулярность и тиражированность массовой коммуникации; социальная значимость информации; массовая аудитория; многоканальность и возможность выбора коммуникативных средств.</p>
5	Сферы применения массовых коммуникаций	<p>Исследования массовых коммуникаций. Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений. Массовая коммуникация и реклама. Массовая коммуникация и речевая деятельность. Прикладные задачи социологии коммуникации.</p> <p>«Человеческий фактор».</p> <p>Функции рекламной деятельности: обслуживание продаж, помощь компаниям реализовывать товар; помощь потенциальному покупателю в выборе товаров и услуг; мотивация предметно-функциональных потребностей массовой аудитории; стимулирование потенциального потребителя на предмет приобретения новых товаров, создавая, в конечном счете, культ приобретения; катализ производительной и рекламной деятельности конкурентов; демонстрация материальных и культурных возможностей.</p> <p>Основные каналы рекламирования. Актуальные методы социологии рекламы.</p>
6	Структурные доминанты теории коммуникаций	<p>Взаимодействие коммуникации и социальных структур. Определение функций социальной коммуникации. Обоснование единиц социальной коммуникации. Понимание социальной информации.</p> <p>Бихевиоризм как теоретико-методологическая основа; символический интеракционизм; феноменологическое направление; структурный функционализм; неомарксизм.</p> <p>Социологические доминанты коммуникации. Стратификационная, ситуативная, оценочная и функциональная группы доминант коммуникации.</p> <p>Понятие «социальный статус». Прагматический, коммуникативный, когнитивный параметры. Социальная дифференциация как социологическая доминанта – социально обусловленная и доминирующая характеристика коммуникации.</p> <p>Социальные роли. Коммуникативная установка. Социальная оценка информации. Речевой этикет.</p>

7	Кино в цифровую эпоху	Изменение языка кино в контексте цифровой культуры. Медиальные характеристики цифрового кино. Экран как интерфейс. Конвергенция медиа в цифровом кино. 3D и компьютерные технологии, «эффект реальности» и новый «антиреализм».
8	Культура виртуальных сообществ	Черты коммуникации в виртуальной среде: деловое и неформальное общение; политическая коммуникация; развлечения, игра, творчество; электронная коммерция. Виртуальные сообщества как новая форма социальности. Особенности популярны социальных сетей. Феномены «блогосферы» и мессенджеров. Культура блоггинга. Социальные, культурные и политические следствия популярности сетевых дневников.
9	Трансформация текстов в новых медиа	Особенности вербальных и визуальных текстов в Интернете. Проблема культурного перевода текста на язык цифровых медиа. Различия между цифровыми и оцифрованными текстами.
10	Новые подходы и объекты изучения: Digital Humanities	Изучение культуры через изучение больших баз данных. Количественный подход в гуманитарных науках. Культурная аналитика и социальный (гуманитарный) компьютеринг. Цифровые коллекции гуманитарного знания. Геомедиа. Городские медиаэкраны и медиасобытия. Переустройство общественного пространства с помощью геомедиа. Режимы использования гаджетов и практики мобильности в городской среде. Сетевой урбанизм, основанный на данных.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

Применение основных образовательных технологий в учебном процессе

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	2	3	5
1	Теоретико-методологические основы социологии коммуникаций	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с элементами обратной связи (обсуждение базовых понятий) Дискуссия Изучение предложенной литературы

2	Исследования медиа	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с элементами обратной связи (обсуждение базовых понятий) Дискуссия Изучение предложенной литературы
3	Системность коммуникации	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с элементами обратной связи (обсуждение базовых понятий) Дискуссия Изучение предложенной литературы
4	Массовая коммуникация (теоретический аспект).	Лекция Самостоятельная работа	Лекция с элементами обратной связи (обсуждение базовых понятий) Изучение предложенной литературы
5	Сферы применения массовых коммуникаций	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с элементами обратной связи (обсуждение базовых понятий) Дискуссия, выполнение практического задания Изучение предложенной литературы
6	Структурные доминанты теории коммуникаций	Лекция Самостоятельная работа	Лекция с элементами обратной связи (обсуждение базовых понятий) Изучение предложенной литературы
7	Кино в цифровую эпоху	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с элементами обратной связи (обсуждение базовых понятий) Дискуссия, выполнение практического задания Изучение предложенной литературы

8	Культура виртуальных сообществ	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с элементами обратной связи (обсуждение базовых понятий) Дискуссия, выполнение практического задания, обсуждение результатов домашнего задания Изучение предложенной литературы, анализ кейса
9	Трансформация текстов в новых медиа	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с элементами обратной связи (обсуждение базовых понятий) Дискуссия Изучение предложенной литературы
10	Новые подходы и объекты изучения: Digital Humanities	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с элементами обратной связи (обсуждение базовых понятий) Дискуссия Изучение предложенной литературы, анализ кейса

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на семинаре, выполнение практических заданий на семинарах	5 баллов	50 баллов
- выполнение практического задания - анализ кейса	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
--------------------	--------------------	------------

95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67			D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль успеваемости:

Дискуссии по вопросам семинаров. См. Темы семинарских занятий 1 – 9.

Выполнение практического задания - анализ кейса «Культура виртуальных сообществ».

Выбрать виртуальное сообщество и изучить коммуникацию в данном сообществе.

Сбор данных – Опишите источник(ы): публичные посты, комментарии, упоминаемые медиа-репортажи. – Укажите временные рамки и критерии выборки (например: временные; 500 постов с хэштегом; 200 комментариев и т. д.). – Прокомментируйте юридические и этические ограничения (политика платформы, приватность, информированное согласие для интервью).

Операционализация и кодирование (для контент- и дискурс-анализа) – Предложите кодбук: переменные (тип актора, тональность, фрейм, призыв к действию, наличие визуальных элементов, признаки ботов и т. п.) и категории. – Опишите процедуру обеспечения надёжности кодирования.

Анализ – Проведите анализ: статистики, визуализации сети, тематическое моделирование, цитатный/дискурсивный разбор ключевых текстов. – Интерпретируйте результаты в свете теорий (framing, platform studies, сетевые теории).

После оценивания работа возвращается студенту.

Промежуточная аттестация проводится в виде презентации результатов итогового проекта (анализ кейса)

Анализ геомедийных практик в городском пространстве: кейс «Мобильный маршрут, протест и видимость»

Цель задания: Проанализировать, как цифровые медиа (геотегируемые посты, карты, платформенные инструменты) формируют представления о городской территории, видимость мест и практики пространственного контроля. Выполнить взаимосвязанный пространственный и контентный анализ, предложить выводы и рекомендации для городских акторов.

Построить карту плотности и кластеров: где концентрируются посты с разными хэштегами и фреймами. Сопоставить публичную карту администрации с реальными геопостами — выявить расхождения в видимости/диффузии.

Примеры исследовательских вопросов (можно выбирать/адаптировать) • В каких городских микроместах цифровые медиа создают «шоукейс» городской культуры, и как это соотносится с жалобами на шум и приватность? • Насколько совпадают «видимые» на платформах места и официально промаркированные на городской карте? Какие последствия имеют эти расхождения? • Как распределяется медийная видимость между коммерческими и некоммерческими акторами в одном и том же пространстве?

Проанализировать роль коммерческих платформ (карты, агрегаторы) в формировании маршрутов. Сравнить два соседних района по медиавидимости и предложить рекомендации.

Презентация результатов итогового проекта проходит в устной форме и сопровождается наглядным материалом.

После оценивания работа возвращается студенту.

Критерии оценки итогового проекта:

1. Оценка содержания итогового проекта.
2. Наличие всех структурных элементов текста.
3. Соответствие содержания цели, задачам, методике исследования.

Во время экзамена преподаватель может задавать вопросы о проведенном исследовании.

После оценивания работа возвращается студенту.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники:

1. Конституция Российской Федерации. М., 1993. Любое издание.
2. Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» // СЗ РФ. 2009. № 7. Ст. 776.
3. Федеральный закон от 11 июля 2001 г. № 95-ФЗ «О политических партиях» // СЗ РФ. 2001. № 29. Ст. 2950; 2010. № 23. Ст. 2798.
4. Федеральный закон «О принципах и порядке разграничения предметов ведения и полномочий между органами государственной власти РФ и органов государственной власти субъектов РФ» от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ // Российская газета. 1999. 16 октября.

5. Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с учетом изменений, внесенных 25.12.2008 и 09.02.2009).
6. Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Литература. Основная:

1. Баринаева Е. П. Цифровые методы в гуманитарных науках: учебно-методическое пособие. – Электрон. текстовые данные (1,20 МБ). – Самара: СФ ГАОУ ВО МГПУ, 2022. – URL: https://samara.mgpu.ru/files/elibrary/Barinova_Cifrovye_metody.pdf
2. Грицкевич, Ю. Н. Современный медиадискурс : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Грицкевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 57 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18263-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534638>
3. Касьянов, В. В. Социология Интернета: учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16959-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539466>
4. Кравченко, С. А. Социология цифровизации : учебник для вузов / С. А. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14307-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567636>
5. Козырьков В. П., Придатченко М. В., Шалютина Н. В. Социология культуры в цифровом обществе: учебное пособие. – СПб: Алетейя, 2022. – 378 с. — URL: https://bibliorossica.com/book.html?search_query=%d0%a1%d0%be%d1%86%d0%b8%d0%be%d0%bb%d0%be%d0%b3%d0%b8%d1%8f+%d1%86%d0%b8%d1%84%d1%80%d0%be%d0%b2%d0%be%d0%b3%d0%be+%d0%be%d0%b1%d1%89%d0%b5%d1%81%d1%82%d0%b2%d0%b0&currBookId=41707&ln=ru
6. Практики анализа качественных данных в социальных науках / отв. ред. Е. В. Полухина. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. – 383 с. — URL: https://bibliorossica.com/book.html?search_query=%d0%94%d0%b8%d1%81%d0%ba%d1%83%d1%80%d1%81-%d0%b0%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d0%b8%d0%b7&currBookId=45129&ln=ru
7. Кирия И.В. Новикова А.А. История и теория медиа: учебник для вузов. М., ВШЭ, 2017 https://bibliorossica.com/book.html?search_query=%d0%ba%d0%b0%d1%81%d1%82%d0%b5%d0%bb%d1%8c%d1%81&currBookId=34531&ln=ru
8. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 611 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18980-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559971>

Дополнительная:

1. Ахтырский А.А. Цифровые методы в социологических исследованиях // Российский научный журнал «Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований» 2022. №3(7)
2. Василенко Л.А., Мещерякова Н.Н. Социология цифрового общества. Томск: Томский политехнический университет. 2021. 226 с.

3. Ветров А.А. Семиотика и ее основные проблемы. М.: Изд-во полит. литературы, 2018.
4. Дейк ван Т.А. Язык. Познание. Коммуникация. М.: Прогресс, 1989.
5. Добринская Д.Е. Введение в цифровую социологию. М.: МАКС Пресс. 2022. 144 с.
6. Кастельс М. Власть коммуникации: учебн. пособие. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – 591 с. — URL: https://bibliorossica.com/book.html?search_query=%d0%ba%d0%b0%d1%81%d1%82%d0%b5%d0%bb%d1%8c%d1%81&currBookId=34530&ln=ru
7. Крыштановская О.В. Бесконтактная социология: новые формы исследований в цифровую эпоху // Цифровая социология. 2018. № 1. С. 4-8.
8. Лавров, И. А. Цифровая социология и современные методы изучения политической элиты // Вестник университета. 2019. № 6. С. 173-179.
9. Ловинк Г. Критическая теория интернета. – М.: Ад Маргинем Пресс, Музей современного искусства «Гараж», 2019. – 304 с. — URL: https://bibliorossica.com/book.html?search_query=%d0%bb%d0%be%d0%b2%d0%b8%d0%bd%d0%ba&currBookId=32016&ln=ru
10. Манович Л. Язык новых медиа. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2018. – 400 с. — URL: https://bibliorossica.com/book.html?search_query=%d0%bc%d0%b0%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%b8%d1%87&currBookId=31437&ln=ru
11. Пучковская А.А., Зимица Л.В., Волков Д.А., Введение в цифровые гуманитарные исследования– СПб: Университет ИТМО, 2021. – 61 с.
12. Разлогов К.Э. Искусство экрана: проблемы выразительности. – М.: Искусство, 1982.
13. Социальное пространство современного города: монография / под редакцией Г. Б. Кораблевой, А. В. Меренкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 250 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-06510-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493488>
14. Тюпа, В. И. Дискурсивные формации : очерки по компаративной риторике : монография / В. И. Тюпа. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 274 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-06240-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/586151>
15. Швейцер А.Д. Современная социолингвистика. Теория, проблемы, методы. – М., 2016.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет».

1. ВЦИОМ // Режим доступа: <http://www.wciom.ru/>
2. ФОМ // Режим доступа: <http://fom.ru/>
3. ЦИРКОН // Режим доступа: <http://www.zircon.ru/>
4. РОМИР // Режим доступа: <https://romir.ru/>
5. Институт социологии РАН // Режим доступа: <http://www.isras.ru/>
6. Научная библиотека РГГУ // Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/>
7. Российский мониторинг экономического положения и состояния здоровья // Режим доступа: <http://www.hse.ru/rlms/>
8. Федеральная служба государственной статистики // Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
9. Социологос // Режим доступа: <http://www.sociologos.ru/>
10. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» // Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>

11. Znanium: электронная библиотечная система // Режим доступа: <http://znanium.com>

12. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека" // Сайт Библиотеки РГГУ // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1134>

13. Национальная электронная библиотека (НЭБ) // Режим доступа: www.rusneb.ru

14. ELibrary.ru Научная электронная библиотека // Режим доступа: www.elibrary.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины «Цифровые методы изучения российской элиты» используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые доской, компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских) занятий. Методические указания по организации и проведению

Каждое практическое занятие дисциплины «Социология коммуникаций» включает *устный опрос* студентов по ключевым вопросам соответствующего лекционного занятия, *обсуждение результатов домашних заданий*, консультации по теоретическим и практическим вопросам, возникшим в ходе их выполнения.

Семинарские занятия предназначены для студентов, прослушавших лекции по современным теориям коммуникации.

При подготовке к семинарам студенты должны анализировать источники и обязательную литературу по конкретным вопросам, поставленным к занятию. В случае, если материал, представленный источниками, недостаточен для ответа на вопросы, рекомендуется привлекать дополнительную литературу, указанную в списке к семинарскому занятию.

На семинарских занятиях студенты должны грамотно вести дискуссию, аргументировано излагать свое мнение в ходе защиты своей позиции.

Литература, отобранная для работы студентов на семинарах, доступна, в основном сосредоточена в научной библиотеке РГГУ, доступна в Интернете, отвечает потребностям изучения актуальных проблем социологии политики и интернет - коммуникаций; содержит зарубежные и отечественные теоретические труды.

При подготовке к семинарским занятиям используется литература.

Семинар 1. Теоретико-методологические основы социологии коммуникаций (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Многообразие подходов к изучению коммуникаций.
2. Место социологии коммуникации в системе наук о коммуникации.
3. Категориально-понятийный аппарат социологии коммуникации.
4. Социокоммуникация как научная дисциплина

Семинар 2. Исследования медиа (6 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Исследования новых медиа в гуманитарном знании
2. Новые медиа в постиндустриальном информационном обществе.
3. Проблематика исследований Интернета в социальном и гуманитарном знании.
4. Что такое «Новые медиа»? Их виды, особенности функционирования.
5. Сайты традиционных масс-медиа – газет, журналов, телекомпаний и радиостанций.
6. Информационные проекты в сети интернет.
7. От консьервов к просьюмерам: взаимодействие с авторами новых медиа.

Семинар 3. Мультимодальный анализ коммуникации (6 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Что мы понимаем под «мультимодальной коммуникацией» в цифровых сетях? Какие модусы (текст, изображение, звук, видео, эмодзи, интерфейсные элементы) считаются ключевыми?

2. Чем мультимодальный подход отличается от классического лингвистического или дискурсивного анализа?

3. Как цифровая платформа формирует или ограничивает набор доступных модусов для пользователей?

4. В каких ситуациях один модус доминирует над другими, и почему это важно для интерпретации сообщения?

5. Производство и технологии распространения изображения в цифровой культуре. Циркуляция изображений в интернете. Восприятие аудиторией цифрового изображения.

6. Методологии визуальных исследований Д. Роуз.

7. Мультимедийные документы. Мультимодальный анализ.

8. Анализ кейсов.

Семинар 4. Кино в цифровую эпоху (2 ч.)

Изменения языка кино с переходом на «цифру». Новые возможности и новые формы медиальной саморефлексии.

Семинар 5. Культура виртуальных сообществ (6 ч.)

Обсуждение результатов домашнего задания.

Домашнее задание:

Выполнение практического задания - анализ кейса «Культура виртуальных сообществ».

Выбрать виртуальное сообщество и изучить коммуникацию в данном сообществе.

Сбор данных – Опишите источник(ы): публичные посты, комментарии, упоминаемые медиа-репортажи. – Укажите временные рамки и критерии выборки (например: временные; 500 постов с хэштегом; 200 комментариев и т. д.). – Прокомментируйте юридические и этические ограничения (политика платформы, приватность, информированное согласие для интервью).

Операционализация и кодирование (для контент- и дискурс-анализа) – Предложите кодбук: переменные (тип актора, тональность, фрейм, призыв к действию, наличие визуальных элементов, признаки ботов и т. п.) и категории. – Опишите процедуру обеспечения надёжности кодирования.

Анализ – Проведите анализ: статистики, визуализации сети, тематическое моделирование, цитатный/дискурсивный разбор ключевых текстов. – Интерпретируйте результаты в свете теорий (framing, platform studies, сетевые теории).

Семинар 6. Трансформация текстов в новых медиа (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности вербальных и визуальных текстов в Интернете.
2. Проблема культурного перевода текста на язык цифровых медиа.
3. Различия между цифровыми и оцифрованными текстами.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к оформлению домашних заданий:

Объем работы должен составлять 6-10 тыс. знаков с пробелами. Специальные требования к оформлению не предъявляются: материалы могут быть представлены в свободной форме, позволяющей наиболее полно раскрыть тему задания. Работа должна быть оригинальной и содержать собственные размышления студента. Выступление на семинаре сопровождается презентацией.

Требования к оформлению итогового задания:

Объем работы должен составлять 6-10 тыс. знаков с пробелами. Специальные требования к оформлению не предъявляются: материалы могут быть представлены в свободной форме, позволяющей наиболее полно раскрыть тему задания. Работа должна быть оригинальной и содержать собственные размышления студента. Выступление на экзамене сопровождается презентацией.

Презентация результатов итогового проекта проходит в устной форме и сопровождается наглядным материалом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социология коммуникаций в цифровом обществе» реализуется на социологическом факультете.

Цель дисциплины: подготовить специалистов, обладающих навыками анализа конкретных социологических данных с учетом различных точек зрения на природу и функции СМИ как социального феномена.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение *следующих задач*:

- выявить последствия медиатизации социальной коммуникации;
- рассмотреть основные этапы развития медиа теорий, подходов изучения СК и СМИ;
- проанализировать методы анализа СМИ и медиакоммуникаций;
- выявить особенности таких коммуникативных областей, как общественные связи и отношения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теорию социальных коммуникаций, теорию медиа, основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик.

Уметь: применять основные положения коммуникативистики в практической деятельности социолога, проводить социологическое исследование коммуникаций в цифровом обществе, формулировать гипотезы для исследования коммуникаций в цифровом обществе.

Владеть: инструментарием анализа СМИ, навыками системного анализа коммуникаций в цифровом обществе, понятийным аппаратом дисциплины, навыками представлять освоенное знание в форме академического исследования; навыками применения полученных знаний для критической интерпретации медийных текстов.